



Universidad
Andrés Bello®
CONECTAR · INNOVAR · LIDERAR

Postgrados

DIPLOMADO INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE PERSONAS Y PEOPLE ANALYTICS

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

POSTGRADOUNAB.CL



www.unab.cl

DIPLOMADO INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE PERSONAS Y PEOPLE ANALYTICS

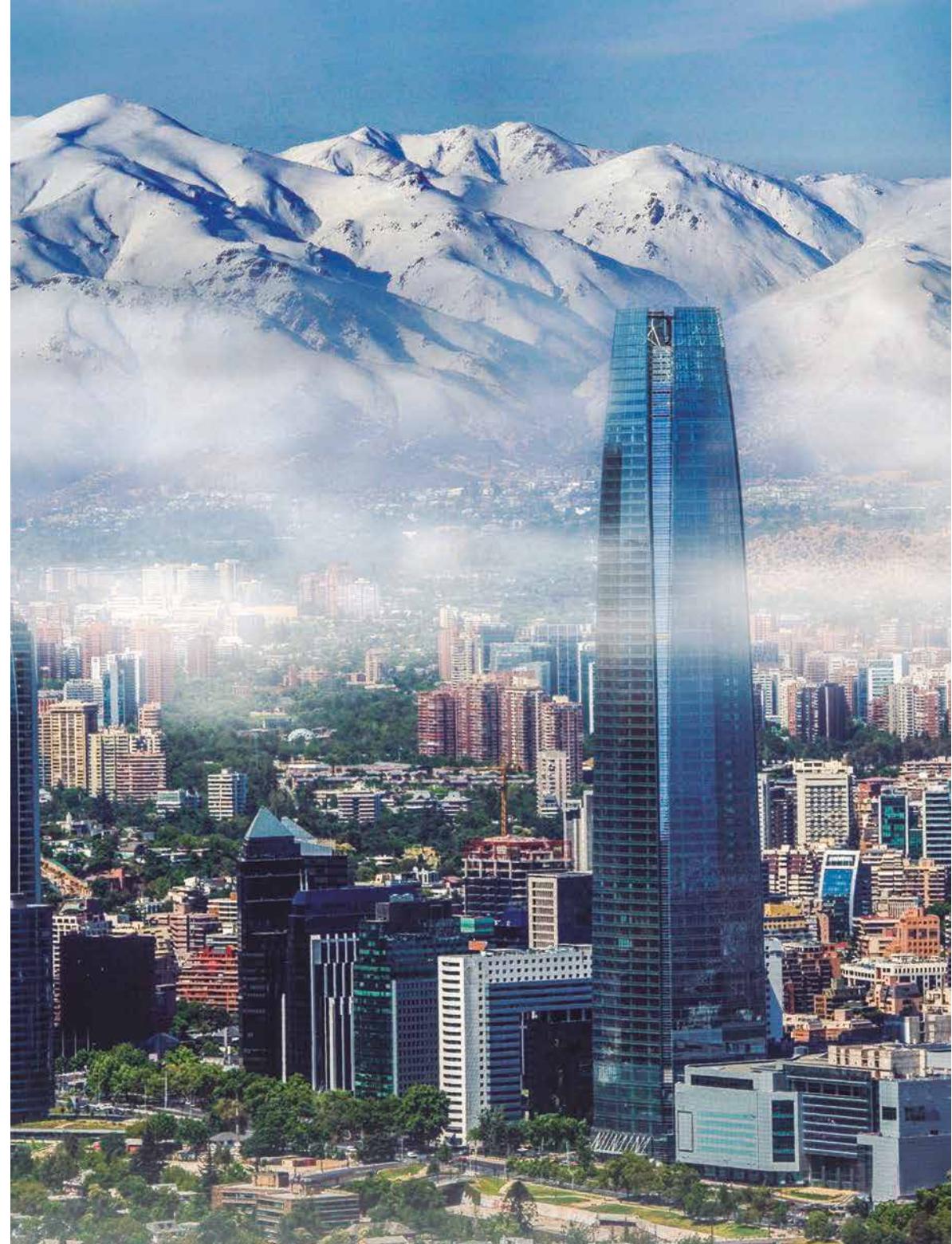
Existe un reconocimiento global cada vez más fuerte sobre el valor agregado que el uso de “People Analytics” entrega a la gestión de RRHH. Los últimos reportes de tendencias de mercado 2020 lo posicionan entre las prioridades de las compañías (LinkedIn y KPMG). En paralelo, existen cuestionamientos cada vez más intensos sobre la falta de innovación en las áreas de RRHH que siguen respondiendo a las necesidades del presente con herramientas y prácticas del pasado.

En este contexto, la oferta académica en español sobre Innovación para RRHH es muy limitada. Se encuentran pocas versiones de programas de universidades de USA impartidos por plataformas online y algunos pocos programas presenciales (adaptados a digitales durante la pandemia) de universidades en Latinoamérica.

El contexto, entonces, es propicio para capitalizar la oportunidad lanzando un programa dedicado a Innovación en RRHH y People Analytics, que ofrezca una propuesta diferenciadora al mercado de Educación Continua con una temática innovadora respecto de las clásicas de RRHH.

Hoy, los profesionales de RRHH experimentan una exigencia cada vez mayor en sumar habilidades de visión de negocio y retorno de las iniciativas que impulsan. Sus compañías globales lo exigirán cada vez con más fuerza, por lo que tener estas habilidades será el nuevo “Desde” que los líderes de gestión de personas tendrán que ofrecer en su propuesta de valor como profesionales a las compañías. Por ello, es esperable que comience a verse una creciente oferta de formación académica en el tema y, con los años, puede que, incluso, People Analytics llegue a formar parte de la base de formación de los MBA, ya que la metodología se integra al corazón de la gestión de negocios.

Estar entre los primeros en ofrecer este contenido al mercado y hacerlo apoyado en la evidencia de casos reales y locales de Chile, nos ofrece la oportunidad de ocupar un espacio de liderazgo en este tipo de contenido.



DIPLOMADO INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE PERSONAS Y PEOPLE ANALYTICS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los estudiantes las habilidades de gestión de personas con base a prácticas innovadoras que incluyan la consideración por los cambios sociales, prácticas globales y la evidencia de datos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: MENCION DESARROLLO DE NEGOCIOS

- Adquirir una metodología de gestión empírica, de resultados comprobados, que le permitirá liderar e implementar proyectos de People Analytics en el contexto de organizaciones con nóminas superiores a 400 o 500 empleados.
- Identificar e interpretar patrones de conducta comunes en los colaboradores, descubrir las causas que más influyen en problemas organizacionales como Rotación, Desempeño, Ausentismo, Accidentalidad, entre otros.
- Liderar equipos multidisciplinarios que conduzcan a desarrollar modelos predictivos que permitan alertar sobre la probabilidad de ocurrencia de ciertos eventos.
- Vincular las decisiones que deberá tomar en el rol de Manager, con los resultados que el negocio produce, de manera directa o indirecta.





PERFIL DE EGRESO

PERFIL DE EGRESO

PERFIL DE EGRESO

El estudiante del **Diplomado Innovación en Gestión de Personas y People Analytics**, habrá adquirido las competencias y habilidades que le permitirán un nivel de actualización innovadora en su capacidad de gestión y un diferencial de conocimiento que le facilitará una proyección profesional hacia el liderazgo de diferentes áreas del negocio, integrando una mirada de cuidado hacia los intereses y la experiencia de los diferentes Stakeholders (Clientes/Colaboradores/Accionistas).

Al finalizar el programa el estudiante será capaz de:

- Dominar en su espectro más amplio las posibilidades de utilización de People Analytics como método de gestión para abordar diferentes problemas de negocio, habiendo conocido casos reales, y experimentados ejercicios que le darán la libertad de utilizarlo en ámbitos de aplicación que trasciendan los ejes de uso propuestos en el programa.
- Proponer hipótesis y explorar sus procesos y empresas en búsqueda de los datos que permitan validar o refutar científicamente las mismas.
- Incorporar conocimientos básicos sobre la calidad esperable de los datos, proponer métodos de recopilación, mejoras de información y revelar el impacto que tiene “el dato ausente” en la organización.
- Estructurar y liderar equipos multidisciplinarios que involucren diferentes conocimientos técnicos para la ejecución exitosa de los proyectos de People Analytics que se propongan.
- Conducir (como líder de RRHH) la gestión del área en compañías con dotaciones medianas a grandes, desde una mirada analítica, aportando iniciativas de impacto medible y demostrando a la dirección de la compañía y los diferentes stakeholders, la contribución generada desde el rol al negocio de manera medible y objetiva.
- Integrar a su experiencia de gestión la habilidad de comprender y alterar los KPI centrales de su rol de negocio desde iniciativas que tengan como eje sus equipos de colaboradores.
- Gestionar sus conocimientos básicos Data Science, estadística y modelos a aplicar, interpretando correctamente las correlaciones, regresiones, errores estadísticos de tipo 1 y tipo 2, correlaciones inversas, valor p y otras.
- Comunicar los resultados obtenidos sobre la base de técnicas de Storytelling y Data Visualization que le permitan contar “La Historia” detrás de los datos y no “Los datos” sin historia.
- Ejecutar metodologías ágiles para la gestión de HR sobre las cuales ejecutará planes de acción que surgen de People Analytics, o de la necesidad de potenciar la gestión del cambio cultural y de mindset en un contexto de plena digitalización.





ADMISIÓN

ADMISIÓN

POSTULACIÓN Y ADMISIÓN

Podrán postular al **Diplomado Innovación en Gestión de Personas y People Analytics**, los profesionales, técnicos de nivel superior y no profesionales, que quieran desarrollar habilidades de gestión de personas basado en datos para mejorar los resultados de su gestión.

Los requisitos para la postulación a este programa son:

- Fotocopia simple de la Cédula de Identidad por ambos lados, Certificado de Nacimiento o fotocopia del Pasaporte.
- Fotocopia Legalizada u original del certificado de Grado de Licenciado, certificado de Título Profesional, certificado de Título Técnico Profesional de Nivel Superior o Licencia de Enseñanza Media y Certificado Laboral que acredite una experiencia laboral mínima de 3 años.

Tratándose de extranjeros, aquellos postulantes provenientes de países que están en el Convenio de Apostilla de la Haya, presentarán sus antecedentes conforme al procedimiento establecido para esos casos. Los postulantes oriundos de países que no están adscritos a dicho convenio, deben presentar sus antecedentes visados por el cónsul chileno en el país de origen y por el ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.





PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS

El **Diplomado Innovación en Gestión de Personas y People Analytics**, es un programa de Educación Continua que está conformado por 6 asignaturas teóricas y prácticas, dictadas en un total de 152 horas pedagógicas.

DIPLOMADO INNOVACIÓN EN GESTIÓN DE PERSONAS Y PEOPLE ANALYTICS

Gestión del Talento en la era Digital y People Experience

Modelo de Gestión People Analytics y Talent Analytics

PA Aplicado - Retención / Rotación / COVID / ONA

Principios de Data Science y Data Visualization

HR Agile & Storytelling

Escalando un HR Digital Y Trabajos Finales



DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

GESTIÓN DEL TALENTO EN LA ERA DIGITAL Y PEOPLE EXPERIENCE

Esta asignatura considera los desafíos y tendencias en la gestión del talento actual: Desarrollo de Mindset apto para contextos VUCA, cambio de mindset y cambio cultural para enfrentar la digitalización; Liderazgo exponencial; características de las culturas digitalmente maduras, Growth Mindset vs Fixed Mindset, Longlife learning; introducción al concepto de People Experience / Customer Experience; Desarrollo de una cultura "people centric" para lograr ejecutar una estrategia "customer centric"; Journey de los colaboradores e identificación de momentos wow.

MODELO DE GESTIÓN PEOPLE ANALYTICS Y TALENT ANALYTICS

Este curso incluye en sus contenidos la introducción a People Analytics, Metodología General, ámbitos de uso, definición de hipótesis y problema central a abordar, elaboración de business case para comprobar ROI de proyectos y justificar inversión, exploración de sub-hipótesis organizacionales, entrevistas de investigación, conversión de hipótesis en datos, estructuración del proyecto. Definición del problema "Desempeño/Productividad", sesgos de evaluación, desafíos particulares de desempeño, procesos versus resultados, comportamiento de "regresión a la media". Además, agrega un Ejercicio práctico y toma de decisiones sobre caso de negocio real con invitados referentes de mercado.

PA APLICADO - RETENCIÓN / ROTACIÓN / COVID / ONA

La asignatura considera la definición del problema Retención / Rotación, áreas de impacto de la rotación en diferentes modelos de negocio, desafíos particulares del tratamiento de la rotación. Incluye Ejercicio práctico y toma de decisiones

sobre caso de negocio real con invitados referentes de mercado. Además, se enseña Definición y desafíos para abordar problemas de Redes de Colaboración, Desafíos de gestión COVID, Ausentismo, Accidentalidad, Clima Organizacional, entre otros.

PRINCIPIOS DE DATA SCIENCE Y DATA VISUALIZATION

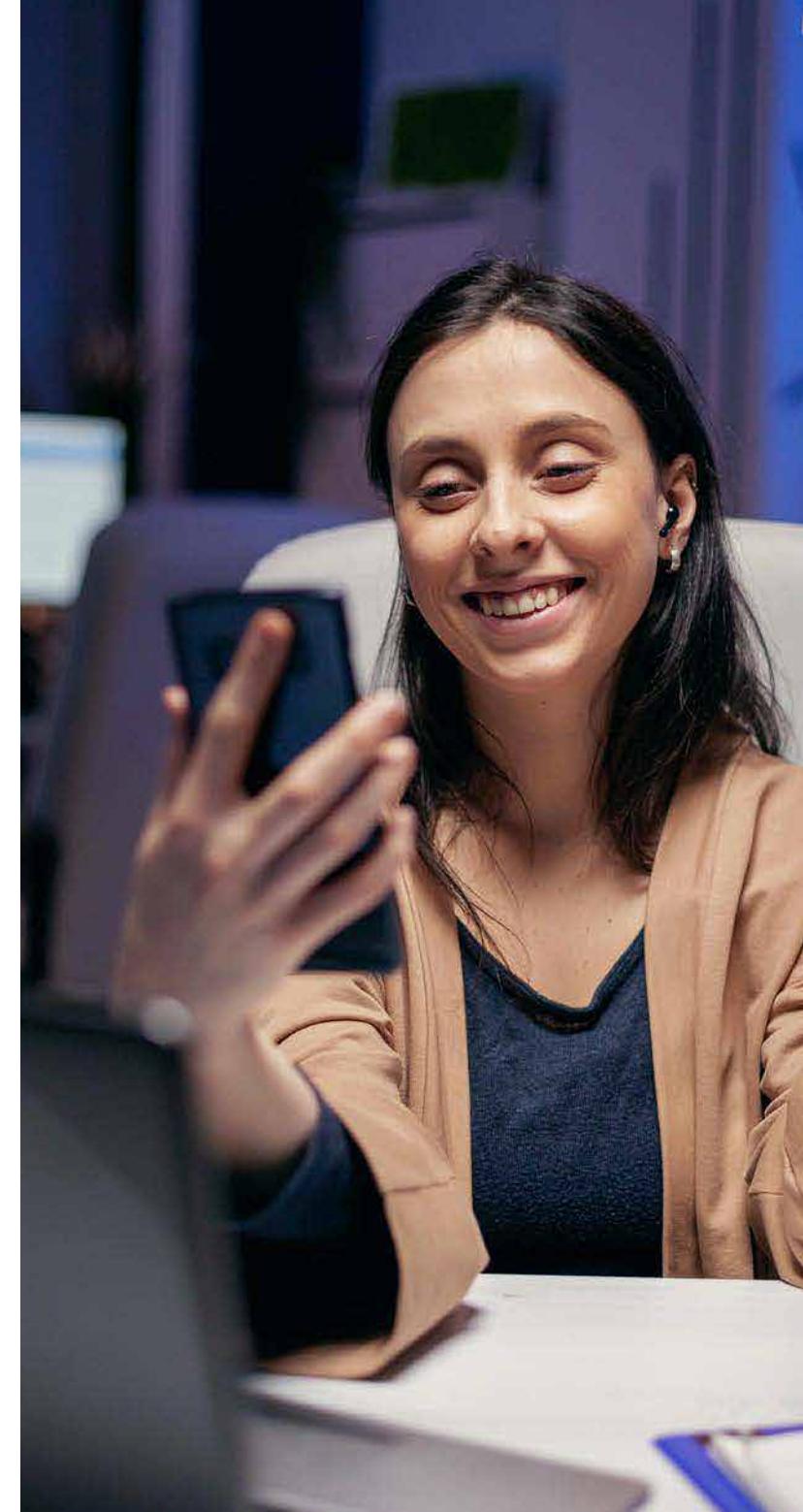
Esta asignatura contempla los principios, técnicas y herramientas del análisis de datos: Identificación de viabilidad de un proyecto de People Analytics en función de recursos disponibles; Modelos estadísticos más utilizados; Aspectos básicos de estadística que todo profesional de RRHH debe conocer para integrar en su equipo a un Data Scientist. Principales tecnologías de Visualización de Datos y su uso como soporte para enriquecer la toma de decisiones de los líderes del negocio. Incluye también un Ejercicio práctico en PowerBI.

HR AGILE & STORYTELLING

El curso tiene como propósito la consolidación de equipos ágiles. Construcción de equipos de alto desempeño que funcionen bajo premisas de agilidad resolviendo problemas de negocio y logrando mejores resultados. Mentalidad, Valores, Principios y Practicas que rigen la agilidad y se convertirán en una cultura más allá de solo una metodología. Alineación de procesos y herramientas para el éxito de la agilidad. El Storytelling como recurso para impulsar el cambio cultural e integrar a la organización los resultados de la agilidad. Metodologías de presentaciones efectivas, desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el rol de comunicador considerando contenido, canales, audiencia y objetivos a lograr.

ESCALANDO UN HR DIGITAL Y TRABAJOS FINALES

Este curso presenta la estructura organizacional de un HR Digital y área de People Analytics: Habilidades y conocimientos necesarios para integrar al equipo; Modelo de gestión de múltiples proyectos; Gestión de la demanda interna, como priorizar los requerimientos del negocio; Sustentabilidad y desarrollo de un HR como área de negocio y no solo como un área soporte; Presentación de los trabajos elaborados por cada equipo durante la extensión de todo el programa; Evaluación de conocimientos adquiridos y, termina con la Defensa de proyectos frente a un "board" simulando ser ejecutivos de diferentes áreas.





METODOLOGÍA

El Diplomado Innovación en Gestión de Personas y People Analytics, se imparte en modalidad Online, Híbrido y/o Presencial (Live), según sea el caso. La metodología de trabajo a lo largo de todo el programa está basada en sustentar los conceptos teóricos permanentemente en casos prácticos reales que permitan aterrizar el valor agregado y el impacto que la innovación en HR y especialmente People Analytics puede ofrecer en sus diferentes ámbitos de aplicación para las organizaciones. Se utilizan también diferentes casos prácticos donde los estudiantes podrán experimentar el “hacer” por sus propios medios.

A lo largo del programa, en forma transversal, los estudiantes trabajarán en grupos para estructurar los trabajos escritos que se asignan en las diferentes asignaturas del programa, los que deben ser entregados, defendiendo su contenido al cierre de cada curso, para su evaluación.

Aquellos estudiantes que en sus equipos de trabajo tengan miembros que dispongan de información en sus compañías para realizar con éxito los trabajos prácticos, podrán hacerlo con información real. Si algún equipo no pudiera acceder a información real, recibirá información ficticia que le permita ejecutar todas las prácticas propuestas y capitalizar todos los aprendizajes como si fuera real.





Universidad
Andrés Bello®
CONECTAR · INNOVAR · LIDERAR

Postgrados

ADMISIÓN 2021

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTARSE A: POSTGRADO@UNAB.CL | POSTGRADOUNAB.CL

5 años **ACREDITADA**
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• INVESTIGACIÓN
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO

DESDE
DICIEMBRE
2017 HASTA
DICIEMBRE
2022

M
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

8 años **MSCHE**
MIDDLE STATES COMMISSION
ON HIGHER EDUCATION
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2020 - 2028

AN
AUDIT
internacional
ANECA

SISTEMA DE
ASEGURAMIENTO
INTERNO DE LA
CALIDAD
Diseño Certificado

CHEA
International
Quality
Group®
Member 2016 - 2017

www.unab.cl